

Decore las Vitrinas a la Medida de sus Muebles

Yuri Andrés Narváez Morales
Periodista M&M

Suele decirse dos cosas, la primera que todo entra por los ojos y la segunda, que la primera impresión es lo que vale. Se quiera o no, de la imagen puede depender la consolidación o el fracaso de un negocio. Las vitrinas reflejan la imagen corporativa de sus productos y su imagen, por ende, no debe ser descuidada.

Según especialistas, en el caso de los establecimientos comerciales, de la forma como estén ubicados y decorados los elementos de un almacén o vitrina depende que entren o no clientes, incluso esto influye en sus decisiones de compra. El ejemplo más claro es el siguiente, tan sólo deje volar un poco la imaginación:

El señor Pérez está en la búsqueda de muebles para su hogar, en especial para el cuarto del niño; este niño es extrovertido, no le gustan los colores opacos y le encantan los dibujos animados. Frente al señor Pérez se encuentran tres almacenes de muebles. Entra al primero, es un almacén cuya vitrina anuncia ofertas especiales; el señor Pérez entra y un señor con delantal lo atiende. El señor Pérez trata de comprender lo que el carpintero -que a la vez es el mismo vendedor-, le explica sobre las características y el precio de las camas que ofrece para niños, pero el ruido de las máquinas del taller le impide escuchar.

Aún existen almacenes que en un mismo espacio integran el taller y el almacén, y en opinión de especialistas, esto para nada es recomendable porque en este caso, el cliente más que visitar un almacén, visita una carpintería.

El vendedor del segundo almacén está muy bien vestido e incluso porta una escarapela que indica su nombre. "Antonio, sería tan amable de mostrarme una cama para un niño de siete años" dice el señor Pérez al vendedor. Antonio sin demora lleva al señor Pérez al fondo del almacén, donde en un espacio bastante reducido tiene una de las tres opciones que, en camas de niños, fábrica el almacén. El señor Pérez a duras penas puede verlas, porque las mismas están desarmadas, dado que los comedores y salas que exhibe el almacén ocupan gran espacio. "pero si quiere se la mando a armar para que la vea" replica Antonio.

Existen almacenes que agrupan todos sus productos en un mismo espacio sin tener en cuenta que cada uno tiene características distintas y virtudes que deben resaltarse por separado, incluso existen almacenes que fusionan muebles de cocina y muebles de estudio en un mismo espacio sin ningún miramiento;

Lo contemporáneo exalta la amplitud, la limpieza y la austeridad como principios esenciales. Se utiliza mucho para espacios cuyos muebles están destinados para fines sociales o laborales, ejemplo salas o estudios.



Foto: Catálogo Pintuco.

para los diseñadores de interiores esto sería cómo mezclar agua y aceite; son muebles que nos son compatibles y no tienen porque estar juntos en una vitrina.

Al entrar al tercer almacén, el señor Pérez se encuentra con una ambiente que le llama mucho la atención. Un letrero informa que ese espacio lleva como título "El mundo de los niños", la cama se encuentra entre muñecos, repisas y paredes adornadas con superhéroes, y todo dispuesto para que él pueda moverse fácilmente entre los muebles y observarlos con detenimiento. En esta oportunidad, el señor Pérez, antes de que el vendedor lo abordara, ya había encontrado la cama ideal para su hijo.



Foto: Revista Casa Viva.

Tenga en cuenta que una vitrina no necesariamente es aquel espacio en una ventana destinado a mostrar su última tendencia en muebles. Una vitrina puede ser una sala de exhibición y viceversa.

La realidad es que, dentro de la diversidad de almacenes de muebles existentes en el mercado, muchos tienen características similares a las del ejemplo, pero tal y como sucedió, sólo hubo uno que se llevó al cliente.

Sin entrar en detalle, fue claro que una decoración valió más que mil palabras al momento de lograr una venta, lo que llevó a reafirmar que una buena imagen refleja esmero, calidad y confianza.

En palabras de Sylvia Calderón gerente comercial de Aitken Ltda., "en las vitrinas los muebles son los protagonistas, por eso se deben resaltar sus cualidades y virtudes y es ahí donde el diseño de espacios se convierte en la mejor forma para mostrar los alcances que un mueble tiene dentro del mismo". El caso del ejemplo, el escenario infantil, dejó ver los alcances funcionales y decorativos de una cama para niños; el señor Pérez no sólo vio una cama, sino que gracias a la decoración, esa cama se la imaginó dentro de la habitación de su hijo.

Vitrinas a la Medida

Una vitrina de muebles es un vistazo al hogar del cliente, según la arquitecta Sylvia Calderón, la clave está en transmitirle a éste la sensación de estar en su espacio o al menos, de estar en el que él desea. "el cliente debe imaginarse la sala, el comedor o la cama dentro de su hogar, esto

El señor Pérez encontró así, un almacén que además de comodidad en el desplazamiento, le ofrecía espacios armados de acuerdo a las características de cada uno de sus productos. De esta forma alrededor de la cama para niños, el señor Pérez vio elementos acordes a los gustos de su hijo, lo que en cierta forma le ayudó a tomar una decisión de compra.

El ejemplo, pese a parecer obvio, demuestra que para llamar la atención del cliente, no sólo es importante tener listo un buen discurso de venta; existen otros factores que pueden ayudar a que su negocio tenga más éxito en las ventas, y se resume en una buena decoración. Cuidar de este factor, además de lo anterior, le da cierto reconocimiento a su marca y producto dentro del mercado de muebles.



Foto: Catálogo Pintuco.

El contraste de colores llama mucho la atención. Este se debe realizar teniendo en cuenta el color de cada uno de los elementos que integran la decoración.

ayuda en gran porcentaje a la decisión final de compra del cliente”, asegura la arquitecta.

Para especialistas en la materia, armar espacios en una sala de exhibición dentro de una vitrina o almacén, es la mejor opción para mostrar los alcances de estética, ubicación y dinamismo que un mueble tendría dentro de una habitación. En el ejemplo, la cama del último almacén estaba acompañada de una decoración totalmente infantil, lo que demostraba que la misma iría muy bien en cualquier otro espacio con las mismas características. La idea es demostrar que la habitación no se debe adaptar al mueble, sino que por el contrario, el mueble se adapta a la habitación.

Es un ejercicio que cada decorador debe realizar al momento de pensar en el diseño de un espacio. Por ejemplo, un comedor, no sólo es un conjunto de muebles; para mostrar sus virtudes estéticas dentro de un espacio de hogar, es recomendable involucrar a este conjunto, todos los elementos que puedan acompañarlo armónica y funcionalmente: lámparas o repisas acordes al diseño, incluso algunas vitrinas incluyen dentro de su decoración vajillas y cubiertos.

Los cuadros o fotografías, son elementos igualmente utilizados al momento de decorar un espacio, le dan vida y reflejan mejor el concepto del producto. Para Sylvia Calderón, en decoración, cualquier elemento que de ambientación es admitido, siempre y cuando tenga una lógica justificación y no opaque la cualidad más importante del mueble principal. “Es un ejercicio que debe hacerse con cada uno de los muebles a exhibir”, asegura.

Ahora, en cuanto a las tendencias actuales que para la decoración de vitrinas y salas de exhibición siguen los decoradores, son la contemporánea, la fusión y la tropical las principales.

La *contemporánea* exalta la amplitud, la limpieza y la austeridad como sus principios esenciales. Se aplica básicamente para espacios cuyos muebles tienen fines sociales o laborales, ejemplo salas o estudios. Las *fusiones*, en cambio, son ilimitadas: en ellas se mezcla lo viejo y lo nuevo, lo costoso y lo económico, lo neutro y lo colorido aplicado en espacios para muebles de oficina, sala y estudio.

Finalmente están los ambientes *tropicales* en los cuales hacen presencia los atractivos materiales naturales como la madera y las fibras. Estos ambientes se inspiran en la naturaleza y por eso muchos diseñadores incluyen las hojas verdes y los colores vivos; son ambientes propicios para resaltar los muebles de una habitación, en especial las camas.

La idea, según la arquitecta Calderón, es mostrar al cliente -mediante una imagen limpia y honesta-, el “des-envolvimiento” real de un mueble dentro del hogar. Las vitrinas son la primera impresión que los posibles compradores se llevan del almacén y por ende del producto; lo ideal es que ésta tenga tal fuerza que con solo un vistazo los clientes ingresen al almacén.

Planear una Vitrina

Una vitrina puede ser abierta, cerrada, pequeña, grande, muy iluminada o por el contrario tener una luz tenue. Sin importar estos aspectos el diseño de toda vitrina debe trabajarse en torno a la necesidad funcional de mostrar una buena imagen comercial, por ello debe abarcar además de la correcta distribución de los espacios, aspectos arquitectónicos amables para generar una percepción positiva en el cliente.

Foto: Revista casa Viva



• Conozca sus clientes

Para construir o reformar un espacio, conviene tener en cuenta aspectos tan diversos como la estética, el espacio, el confort, la climatización, el paisaje, etc. En el caso de las vitrinas se piensa que las mismas deberían ser “trajes a la medida”, para encajar a la perfección con los hábitos y gustos de los clientes, sus estilos de vida, preferencias, simpatías y manías.

Bajo este concepto, un estudio previo acerca del cliente objetivo que se quiere impresionar es de vital importancia al momento de diseñar de una vitrina o un almacén. El análisis arroja datos como los colores y los elementos decorativos ideales; de esta forma se evita lo que para la actual gerente comercial de Aitken Ltda., es el error más común al momento de decorar vitrinas, “trabajar en función a la estética, antes que al concepto”.

• La ubicación

Tenga en cuenta que una vitrina no necesariamente es aquel espacio en una ventana destinado a mostrar su último diseño de mueble. Una vitrina puede ser una sala de exhibición y viceversa, incluso, según especialistas, la tendencia apunta a que el concepto de vitrina se integre más al concepto de sala de exhibición. Esto puede ayudarle a aprovechar mucho más la luz natural y a obtener más espacio del normal. Entre menos muros mejor, es la clave.

En el caso de la sala de exhibición del almacén Aitken, que

Una vitrina puede ser abierta, cerrada, pequeña, grande, muy iluminada o por el contrario tener una luz tenue. Sin embargo hay una regla de oro que todos deben cumplir: Permitir la movilidad de los clientes.



Foto: Revista casa Viva

Al momento de armar un espacio cómo vitrina, tenga en cuenta que los elementos que rodean al mueble principal, no lo opaquen, esto únicamente deben cumplir una función decorativa.

a la vez cumple el mismo trabajo de vitrina, fue necesario replantear muy bien la decoración del mismo poniendo en marcha un cambio estructural.

Inicialmente el local fue entregado con paredes y pisos recubiertos en madera. Según el concepto del almacén este detalle no ayudaba mucho ya que, de acuerdo al tipo de clientes, era necesario mostrar espacios más atrevidos y creativos; para lo cual prefirieron ocultar y revelar algunos detalles del almacén: Las columnas y algunas paredes dejaron al descubierto el concreto, esto, según su gerente dio una sensación de mayor espacio y naturalidad. Así mismo, sus únicos dos escritorios dispuestos para labores de oficina, fueron concebidos en vidrio y cómo estos, otros aspectos fueron añadidos con el propósito único de armonizar el diseño y los conceptos de los muebles con el tipo de cliente.

• Materiales

En cuanto a materiales empleados y recomendados para diseñar vitrinas,

los translúcidos como el vidrio, los policarbonatos y acrílicos son los que marcan la pauta debido a la facilidad de transformación y ligereza visual que otorgan. Entre menos muros y divisiones existan el espacio, visualmente, será más llamativo y transmitirá una sensación de mayor amplitud y movilidad.

Aunque no todos los diseñadores de interiores están de acuerdo, el Minimalismo, es también una tendencia presente en este campo. En ella se utilizan los laminados en maderas claras y maderas oscuras, a lo que se suman diseños monocromáticos, muy limpios en la estructura arquitectónica.

Así pues, y tal cómo ya se dijo, cualquier elemento dentro de un espacio debe tener una justificación. Un buen diseño de vitrina es el resultante de una correcta combinación de materiales,

colores, acabados y elementos concebidos en términos visuales, de acuerdo con la estructura y el mobiliario, para conseguir así un efecto armonioso.

• El Mueble

Pensar en cuál de todos los muebles debe llevarse el protagonismo en una vitrina, depende del objetivo de venta que se quiera cumplir. En este sentido, debe darse más importancia al elemento en venta, considerando que todos los demás elementos que lo rodean trabajarán en torno a él sin opacarlo, brindando un complemento al ambiente o espacio.

• Tiempo

En vitrinas o salas de exhibición de muebles, lo más recomendable, según el diseñador industrial Julián Rodríguez, es cambiarla cada vez que

exista un nuevo producto o una nueva propuesta de diseño, hecho que para una industria de muebles puede ocurrir cada tres meses.

Pese a esto, la última palabra en cuanto a la duración la tiene el dueño del establecimiento, aunque es importante tener en cuenta que una vitrina en constante movimiento demuestra gran dinamismo en ofertas y opciones de diseño, además de atribuirle un aire de frescura a la imagen del almacén.

El diseño y la buena distribución de los espacios de venta y exhibición son factores que los almacenes de muebles deben tener en cuenta, ya que permite que los clientes aprecien todas las cualidades de un producto, evaluándolo a cabalidad y contribuyendo en un aumento de ventas y de clientes satisfechos. 🏠

Consejos Generales

En palabras de algunos diseñadores de interiores, estas pueden ser algunas recomendaciones generales al momento de armar una vitrina o una sala de exhibición.

- **Movilidad:** Aplicada más exactamente para salas de exhibición. Se refiere a que el cliente debe observar el producto, libremente, desde cualquier ángulo; es la única manera de resaltar las cualidades del producto, transmitiendo a la vez, seguridad y confianza.
- **Simplicidad y armonía:** Los elementos que acompañan una vitrina no deben llamar más la atención que el producto principal. Deben ser ubicados armónicamente y deben servir como complemento ideal del producto principal. En este sentido el Minimalismo bien manejado, puede arrojar buenos resultados.
- **Color:** Tenga en cuenta el color que acompaña el elemento principal de su vitrina. Un color fuerte puede restar importancia a detalles mínimos del producto, mientras que los colores neutros y poco llamativos, como el blanco, resaltan mucho más los elementos dentro de la vitrina.
- **Iluminación:** Una iluminación adecuada es el complemento ideal para una buena vitrina. Ésta puede resaltar un mueble u opacarlo si se utiliza incorrectamente por lo tanto, debe ir acorde a los colores y el concepto que se maneja dentro de la vitrina o almacén.
- **Asesórese de un diseñador o arquitecto especializado:** Claro es que una persona de buen gusto puede ponerse en la tarea de diseñar un espacio para vitrina, pero cierto es también que una diseñada por un profesional tendría mejores resultados.

Los conocedores del tema tienen la capacidad de crear espacios diversos y dinámicos, utilizando una creatividad y sensibilidad cimentada en el arte, la técnica, la funcionalidad, los estilos y la personalidad del almacén. Por regla general tienen siempre en cuenta e interpretan las necesidades de los clientes para influenciar su decisión de compra, adelantándose a las tendencias y generando estilos particulares dependiendo de cada usuario. Saque provecho del conocimiento de los especialistas y exija que trabajen sobre planos de amoblamiento.

