

# Programa MIDAS:

## Productividad Sostenible en y para Colombia.



Con el propósito de dar continuidad al apoyo que desde el año 2002 viene suministrando, la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID <sup>(1)</sup> desarrollará durante cinco años (2006-2010) el programa Más Inversión para el Desarrollo Sostenible – MIDAS, cuyo objetivo es “generar nuevas fuentes de ingreso y empleo con el sector privado y fomentar el crecimiento económico y la competitividad de Colombia”.

MIDAS que es ejecutado por un consorcio de organizaciones nacionales e internacionales, hace parte de las líneas de trabajo de la Agencia Presidencial de Acción Social y la Cooperación Internacional del actual Gobierno de Colombia, entidad encargada de administrar y realizar diferentes iniciativas sociales dirigidas a la población más vulnerable del país –afectada por factores de pobreza, narcotráfico o violencia– a través de la colaboración nacional e internacional.

De ahí que este programa, con una inversión de US\$160 millones, se dirija a brindar asistencia técnica y financiera a diferentes proyectos empresariales del sector privado, siempre y cuando sean “lícitos, integrales y sostenibles”, para generar nuevos empleos que influyan sobre la calidad de vida de las comunidades, en las seis regiones en donde se implementará, según el mapa:



## Componentes del programa

MIDAS está integrado por tres componentes de negocios: Agronegocios <sup>(2)</sup>, Forestal Comercial y PyMEs, y uno de Política que trabajan de manera complementaria. Mientras los componentes de negocios desarrollan labores en campos específicos y, a la vez trabajan para desarrollar sinergias entre sí, el componente de Política promueve reformas en el marco legal e institucional que aumenten la competitividad colombiana de forma sostenible, pues este trabajo se desarrolla en estrecha coordinación con el Gobierno Nacional.

En términos generales los tres componentes de negocio asistirán a empresas del sector privado ubicadas en los corredores geográficos definidos anteriormente, quienes para acceder al apoyo financiero que ofrece MIDAS -desde fases tempranas de preinversión hasta procesos de ampliación de las iniciativas-, deberán presentar proyectos que promuevan la sostenibilidad social, ambiental, económica y técnica de los mismos y que generen empleo en cada una de las áreas de trabajo específicas de los componentes.

Cabe destacar además que las empresas o empresarios que apliquen al apoyo de MIDAS, no deben tener ningún vínculo con actividades ilícitas, ni ser parte de la Lista Clinton o de la lista EPLS <sup>(3)</sup>, pues los anteriores son considerados como factores de impedimento para acceder a esta asistencia. Las empresas interesadas en presentar sus propuestas, pueden consultar la página web del Programa, [www.midas.org.co](http://www.midas.org.co).



Foto: Estado de la Organización de los Bosques Tropicales 2005

- *Componente Forestal Comercial*

Este componente apoyará el desarrollo de proyectos forestales que busquen el establecimiento de plantaciones forestales o agroforestales, el aprovechamiento del bosque natural y/o participen en la cadena de valor agregado; a los que financiará hasta el 25 por ciento del costo directo del mismo durante todo el tiempo de su ejecución, excepto si se trata de iniciativas de valor agregado a las que financiará entre el 40 y 60 por ciento de los costos para su realización.

El objetivo de este componente, según lo explica su Gerente Luis Enrique Betancur, es buscar la competitividad del sector forestal del país, por lo que aquellos proyectos que contemplen el establecimiento de plantaciones forestales o agroforestales, el aprovechamiento sostenible del bosque natural y/o la agregación de valor a las maderas, para mejorar precios y calidad en el mercado nacional e internacional; serán apoyados por MIDAS.

Los objetivos del componente abarcan también el apoyo integral al sector forestal mediante el trabajo conjunto con las autoridades y los agentes productivos, en el desarrollo de modelos y patrones técnicos, regulaciones, y nuevas estrategias financieras, que permitan aumentar su competitividad y su participación en la economía nacional.

Por eso, continúa Betancur, MIDAS busca consolidar un programa de reforestación nacional encadenado a la actividad industrial través del apoyo decidido a la industria forestal nacional pero incorporando un fuerte componente social con grupos asociativos, cooperativas y microempresarios que encuentren la actividad



Foto: Revista Porte

forestal, como una alternativa viable para fortalecer su arraigo al territorio y a la cultura de lo lícito, evitando la vinculación de estas tierras y recursos a los cultivos ilícitos.

El establecimiento de 67.500 ha. de plantaciones forestales o agroforestales y de 150.000 ha. de bosque natural para aprovechamiento sostenible, la consolidación de 40 alianzas con clientes forestales comerciales, el fortalecimiento de 35 asociaciones de productores que tengan sistemas forestales productivos insertos en cadenas productivas y la creación de 21.000 empleos directos, son actividades con las que se beneficiarán 7.600 familias rurales; se constituyen como sus objetivos específicos.

Respecto a estos propósitos, Betancur afirma que la asistencia de MIDAS está abierta a las iniciativas que desde la empresa privada se den, las cuales deben ser presentadas durante las convocatorias que se promoverán en la página web [www.midas.org.co](http://www.midas.org.co).

El componente Forestal Comercial, de otro lado, evaluará también aspectos económicos, financieros, ambientales y administrativos de las empresas que apliquen a la convocatoria, para lo cual realizará un exhaustivo trabajo de campo que consiste en la revisión de procesos como los planes de ordenamiento, los títulos de propiedad de los terrenos en donde se ubicarán las plantaciones, los mapas de los mismos, la proyección financiera y comercial de la propuesta, la capacidad administrativa de la empresa o las hojas de vida de los técnicos y/o profesionales que estarán a cargo de la ejecución del proyecto.

De ahí que, el Gerente de este componente insiste en la importancia de la preparación que las empresas deben asumir para realizar este proceso pues, es claro en afirmar que MIDAS busca precisamente resultados concretos, verificables y sostenibles en el tiempo. Ejemplo de ello, son los resultados de la gestión realizada durante el 2006, en la que se recibieron 5 proyectos de reforestación que suman cerca de 15.000 hectáreas en diversas áreas, principalmente la Costa Atlántica y Antioquia.



Además, se llevaron a cabo pruebas piloto de aprovechamiento sostenible del bosque natural, con las cuales se espera obtener la información necesaria para formular planes de negocio para el uso adecuado de productos maderables y no maderables, que generen ingresos y empleo a las poblaciones afrocolombianas e indígenas que habitan los bosques, y se conviertan en alternativa de mejoramiento de su calidad de vida, sin agotar los recursos naturales.

Para el año 2007, el Componente Forestal Comercial aspira a comprometer el 75% del presupuesto total asignado por el Programa MIDAS, beneficiando a cerca de 4.000 familias más, logrando cubrir un área en plantaciones de 40.000 nuevas ha., apoyar al menos 5 proyectos de desarrollo de valor agregado y mejorar el manejo sostenible de áreas boscosas, en extensión aproximada de 60.000 has. Estas metas, unidas al apoyo en temas de política forestal, contribuirán decididamente al fortalecimiento de un sector altamente promisorio y particularmente estratégico para Colombia.

- Componente PYME

Natalia Arias, Gerente del componente, afirma que éste recibirá las solicitudes de asesoramiento de cualquier PYME –ubicadas dentro de las zonas de influencia del Programa– que tenga una necesidad de mejoramiento



Foto: Catálogo AIDIMA

o de resolver problemas específicos de su gestión empresarial para aprovechar las oportunidades del mercado, puede presentar su solicitud de asesoramiento, sin importar el tipo de actividad que realice.

En términos generales, el acompañamiento que MIDAS ofrece a los empresarios está dirigido a satisfacer las necesidades de capacitación, consultoría técnica o la transferencia de tecnología blanda –referida únicamente a los conocimientos de tipo organizacional, administrativo y de comercialización y no a la adquisición o compra de activos fijos o capital de trabajo–, en áreas de gestión empresarial como finanzas, recursos humanos, producción o mercadeo y; éste puede ser solicitado por las empresas interesadas a través de la Red de Proveedores de Proyectos (RPP) que conformó MIDAS <sup>(4)</sup>, siendo éste el canal oficial para tal fin.

De esta forma, el empresario selecciona de la RPP –que puede ser consultada en la web del Programa– un proveedor de proyectos que está en obligación de asesorar gratuitamente a la empresa en la formulación y presentación de su solicitud ante MIDAS.

Una vez presentada y aprobada la solicitud, la empresa inicia su proceso de consultoría en el que MIDAS apoya a la empresa en su labor de interventoría a fin de apoyar eficientemente a la empresa y así lograr los resultados esperados tanto por el Programa como por el empresario.

Cabe destacar que el consultor puede ser seleccionado directamente por la empresa dentro de una red de consultores externa al Programa y que, el costo del trabajo del mismo es asumido por MIDAS hasta en un 50 por ciento del valor total de la consultoría. El 50 por ciento restante, debe ser cubierto por la empresa con sus propios recursos.

Según Natalia Arias, el beneficio de este componente es que se les transfiere a las PYMES los conocimientos necesarios para ser más productivas y competitivas, mediante incremento de ventas y disminución de costos. Entre las metas del componente están el fortalecimiento de 10.400 empresas y las cadenas de valor, la generación de 125.000 empleos y por lo tanto las condiciones de vida de aproximadamente 418.000 familias. 📊



Foto: Doing Business

*El componente Agronegocios se dirige a consolidar la cadena productiva agrícola y agroindustrial.*

### Citas:

- 1). *La Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), es el ente encargado de proporcionar asistencia social, económica y humanitaria a los países que lo requieran. Actualmente en Colombia, apoya cuatro estrategias del Gobierno Nacional: el fortalecimiento de las instituciones democráticas, el desarrollo alternativo para eliminar la producción de cultivos ilícitos y fortalecer la economía lícita, la asistencia a población desplazada y vulnerable y, el apoyo al proceso de desmovilización y reincorporación.*
- 2). *El componente Agronegocios promoverá proyectos agrícolas y/o agroindustriales que integren la cadena productiva. La creación de 31.000 empleos directos, la promoción productiva de 130.000 hectáreas con cultivos lícitos y sostenibles que beneficiará a 16.000 familias de estas áreas y a 30 asociaciones de productores con sistemas productivos insertos en cadenas productivas a escala, y la consolidación de 45 proyectos agroindustriales que contribuyan a mejorar las condiciones sociales y económicas de la población rural; son sus objetivos.*
- 3). *La Lista Clinton es un documento ejecutivo de tipo administrativo de la OFAC (Oficina de Control de Activos Financieros del Tesoro), un organismo norteamericano que limita la transacción y relación de particulares o de empresas con el sistema financiero. La EPLS es el Sistema de Listas de las Partes Excluidas (Excluded Parties Listing System), en el que se reportan los proveedores de servicios que han incumplido al Gobierno de Estados Unidos.*
- 4). *Red de Proveedores de Proyectos está conformada por personas jurídicas: empresas de consultoría, centros de desarrollo tecnológico o de investigación, universidades, cámaras de comercio, gremios o cualquier entidad que conciba el apoyo empresarial como su objeto social.*